

Правила проведения и условия участия в рекламной акции

Подарок лучшему покупателю

(далее – Правила)

1. Общее положение проведения Акции:

1.1. Рекламная Акция под условным наименованием «Подарок лучшему покупателю» (далее - «Акция») направлена на стимулирование неограниченного круга лиц к совершению покупок в бутиках ПЬЕМАДЖИО вино косметика парфюмерия, а также с целью формирования и поддержания интереса к продукции Организатора Акции.

1.3. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте Интернет-магазина: <https://wineandcosmetics.ru/>.

1.4. Участие в Акции не является обязательным.

1.5. Участие в Акции не связано с внесением платы Участником и не основано на риске.

1.6. Территория проведения Акции:

Бутик ПЬЕМАДЖИО вино косметика парфюмерия, расположенный по адресу: Российская Федерация, г. Москва, ул. Лесная д.20, стр. 4, ДЕПО;

Бутик ПЬЕМАДЖИО вино косметика парфюмерия, расположенный по адресу: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Невский пр. 48, ТД «Пассаж»;

Бутик ПЬЕМАДЖИО вино косметика парфюмерия, расположенный по адресу: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, пр. Космонавтов, 14, ТРК «Питер Радуга».

1.7. Организатором Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «Дивина Терра»

Юр. Адрес: 196006, город Санкт-Петербург, улица Ташкентская, дом 4, корпус 2, лит. У, помещение 16-Н комн. 30; ИНН 7810733190, КПП 781001001, ОГРН 1187847181312 (далее по тексту – «Организатор Акции»).

1.8. Сроки проведения Акции: с 01 августа 2026 года по 31 августа 2026 года (включительно).

1.9. Участниками Акции могут быть физические дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, выполнившие действия, указанные в п. 3.2 настоящих Правил.

1.10. Организатор оставляет за собою право отказать Победителю в выдаче приза, указанного в п. 2.4 Правил, в случае непредставления Победителем информации и

документов, указанных в настоящих Правилах, а также в случае сообщения Победителем ложных сведений о себе, или участии в Акции от имени другого лица.

2. Порядок участия в Акции и получения призов:

2.1. Лучший покупатель определяется по итогам покупок за месяц по своей дисконтной карте Пьемаджио. Покупатель с наибольшей суммой покупок в местах проведения Акции согласно п.1.6, становится победителем Акции.

2.2. Участниками Акции могут быть физические дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, выполнившие действия, указанные в п. 3.2 настоящих Правил.

2.3. Обязательное условие участия в Акции — наличие или оформление карты покупателя Пьемаджио.

2.4. Покупателям, совершившим покупку на максимальную сумму чека, будет вручен приз, условно именуемый «Подарок», стоимостью не более 3999 (трех тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 коп. В состав Подарка лучшему покупателю входит: Бутылка вина Пьемаджио Колли делла Тоскана Чентрале ИГТ 2018; Ароматический диффузор Пьемаджио, 200 мл; шоппер для вина.

2.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче приза в случае непредставления информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

2.5. Призовой фонд акции составляет три приза, условно именуемых «Подарок», по одному на каждый бутик Пьемаджио красота и вино, указанных в пункте 1.6 Правил.

2.6. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах, а именно, в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен в сторону увеличения на усмотрение Организатора. Информация об изменениях публикуется на интернет-сайте <https://wineandcosmetics.ru/>.

2.7. Подарки и призы не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частями.

2.8. Призы, указанные в п. 2.4 настоящих Правил, являются неделимыми.

2.9. Покупатели, указанные в пункте 3.2 настоящих Правил, будут оповещены посредством телефонного звонка на номер Покупателя, указанный при оформлении карты Пьемаджио, с предоставлением информации о сроках и месте вручения подарка. В случае если не удалось связаться с Покупателем по указанным им контактными данными, Организатор Акции вправе выбрать другого Покупателя.

3. Порядок и формулы определения Победителей Акции. Порядок выдачи призов Победителям:

3.1. После окончания Акции наступает время подведения итогов Акции: с 01 сентября 2026 года по 07 сентября 2026 года (включительно), формируется база данных Участников Акции, удовлетворяющих требованиям п. 3.2 настоящих Правил.

3.2. В ходе определения победителей Организатор выявляет Победителей Акции путем выбора чека с максимальной суммой покупки среди всех чеков, пробитых в течение срока действия Акции. Всего выбираются 3 (три) Победителя: один победитель в одном бутике.

3.3. При определении Победителей Акции не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения Победителей Акции до начала ее проведения.

3.4. После окончания времени подведения итогов Акции наступает время награждения Победителей: с 01 сентября 2026 года по 30 сентября 2026 года. Участники, признанные обладателями «Подарков» (далее также – «Победители», «Победители Акции»), информируются об этом путем телефонного звонка (далее – уведомление) по контактному данным, указанным Участником. Организатор Акции не несет ответственности, если уведомление не будет доставлено по вине сторонних организаций или самого Победителя, включая, не ограничиваясь, оператора сотовой связи, провайдера и т.д.

3.5. Моментом объявления Победителей считается момент окончания подведения итогов Акции и уведомление Победителей. Информация об окончании подведения итогов публикуется на Сайте <https://wineandcosmetics.ru/> в разделе акции в течение 14 дней.

3.6. Вручение Призов, указанных в п. 2.4 настоящих Правил, осуществляется путем вручения по адресам проведения Акции, указанным в п.1.6 Правил, в будние дни с 11:00 ч до 21:00 ч, с обязательным подписанием Победителем акта о вручении приза и Согласия о сборе и обработке персональных данных и предъявлением Победителем оригинала паспорта РФ.

3.7. Представитель Организатора связывается с Победителем в течение 7 (семи) рабочих дней с момента объявления Победителей по телефону, которые он указал при участии в Акции.

3.8. Победитель вправе получить свой Приз в период с 01 сентября 2026 года по 30 сентября 2026 года (включительно).

3.9. Призы в денежном или ином эквиваленте Победителям не выдаются.

3.10. Вручение Победителям Призов производится Организатором Акции при условии предоставления Победителем всех документов согласно настоящим Правилам. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

3.11. В случае если Победитель, определенный согласно настоящим Правилам, отказывается от получения Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не имеет возможности/не вправе вручить Приз такому Победителю, то приз признается невостребованным.

3.12. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительной Акции или иным образом. О проведении дополнительной Акции Организатор уведомляет Участников на сайте Акции в сроки и в порядке по своему усмотрению. Изменения в настоящие Правила в связи с проведением дополнительных Акции невостребованных Призов не вносятся. Проведение дополнительных Акции не является обязанностью Организатора.

3.13. Согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

4. Прочие условия:

4.1. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами, полностью согласен с ними и выражает осознанное желание на участие в Акции на установленных настоящими Правилами условиях.

4.2. Ассортимент и количество товаров, участвующих в Акции, определяется Организатором Акции. Организатор Акции имеет право изменять ассортимент и

количество товаров, участвующих в Акции, в одностороннем порядке без уведомления Участников Акции. Количество товаров, участвующих в Акции, ограничено.

4.3. Ассортимент, количество товаров, наличие товаров и их цены могут отличаться в бутиках Пьемаджио вино косметика парфюмерия.

4.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.5. В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в п. 4.6 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

4.7. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

4.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4.9. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5. Персональные данные:

5.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные в соответствии с условиями настоящих Правил. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и до 31 декабря 2026 года, в соответствии с положениями,

предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: sales@divina-bellezza.ru. Участники понимают, что указанные/предоставленные ими для участия в Акции персональные данные, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

5.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью выдачи Призов, указанных в п. 3.3 настоящих Правил Победителям, сообщений Победителям о выигрыше, информации о продукции Организатора, и проводимых ими мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- в рамках проводимой Акции Оператором по обработке, сбору и хранению персональных данных является Организатор, персональные данные получаются Организатором с согласия субъектов персональных данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

5.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора защитных технических средств персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

5.4. Защита персональных данных:

- Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до «31» декабря 2026 года.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес: sales@divina-bellezza.ru Организатору Акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

5.5. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.

5.6. Участник Акции, признанный победителем Акции, может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции.

5.7. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

5.8. Трансграничная передача персональных данных и обработка биометрических персональных данных Организатором и Партнёром не осуществляется. Персональные данные Участников хранятся на территории России.